

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DENGAN EDUKASI DAN
PENDAMPINGAN DI DESA CEMANI GROGOL SUKOHARJO BERSAMA KKN
UNIVERSITAS ISLAM BATIK SURAKARTA 2022**

**Sri Hartono¹, Devi Oktaviyana², Octavia Isna Auliannisa³, Ocvika Firda
Qurrota'Ayun⁴, Tegar Bagus Yoga Tama⁵, Yayuk Setyaningsih⁶, dan
Muhammad Safi'i⁷,**

Universitas Islam Batik Surakarta

Email: hartonosri61@gmail.com

ABSTRAK

Pengabdian masyarakat oleh mahasiswa KKN UNIBA 2022 di Desa Cemani, Grogol, Sukoharjo merupakan bentuk aktualisasi salah satu unsur Tri Dharma Perguruan Tinggi. Tujuan diadakan kegiatan penyuluhan UMKM diharapkan bagi para pelaku UMKM di Desa Cemani dapat menangani masalah yang akan dihadapi dalam pemasaran maupun penjualan produk. Metode yang digunakan pendampingan dan penyampaian materi UMKM kepada masyarakat. Metode yang dilakukan yaitu dengan tahap perencanaan dan tahap pelaksanaan. Tahap perencanaan yang dilakukan yaitu dengan menentukan lokasi survey UMKM dan media penyampaian materi. Sedangkan untuk tahap pelaksanaan penyampaian materi UMKM dengan melakukan podcast dan pelaksanaan dilakukan dengan survey langsung ke tempat usaha pembuatan rempeyek Kube Dadi Mulyo. Penyuluhan UMKM dilaksanakan dengan media podcast yang dilakukan di studio digital Desa Cemani. Pendampingan UMKM juga dilakukan di Kube Rempeyek Dadi Mulyo.

Kata Kunci : Edukasi (podcast), pendampingan umkm

ABSTRACT

Community service by the 2022 UNIBA KKN students in Cemani Village, Grogol, Sukoharjo is a form of actualization of one of the elements of the Tri Dharma of Higher Education. The purpose of holding MSME counseling is expected for MSME actors in Cemani Village to be able to handle problems that will be faced in marketing and selling products. The method used is mentoring and delivering MSME material to the community. the method used is the planning stage and the implementation stage. The planning stage is carried out by determining the location of the MSME survey and the media for delivering the material. Meanwhile, for the implementation stage of delivering MSME material by conducting podcasts and the implementation is carried out by direct surveys to the Kube Dadi Mulyo rempeyek making business. MSME counseling is carried out with podcast media which is carried out at the Cemani Village digital studio. MSME assistance was also carried out at Kube Rempeyek Dadi Mulyo.

Keywords: mentoring, podcast, umkm

PENDAHULUAN

Pandemi Covid- 19 telah memberikan dampak yang cukup besar bagi perekonomian baik di dunia, termasuk perekonomian di Indonesia . Upaya yang dilakukan pemerintah sudah dilakukan semua baik berbagai kebijakan yang telah diberlakukan oleh pemerintah untuk menekankan penularan virus Covid-19. Salah satu dampak yang dirasakan oleh semua kalangan masyarakat terutama terhadap para pelaku UMKM . Dimana usaha yang dijalankan dalam penjualan produk pedagang menjadi menurun bahkan mengalami kerugian besar sehingga dapat mempengaruhi perekonomian. Kendala yang dirasakan pelaku UMKM adalah kurangnya pengetahuan dalam pemasaran produk dan kiat- kiat dalam menjalankan usaha. Dalam pengetahuan pemasaran produk yang dijual pelaku UMKM hanya melakukan teknik menawarkan produk atau jasa mereka kepada teman, kerabat, tetangga, rekan kerja dan para pelanggan tetap. Kebanyakan situasi ini terjadi karena kurang atau minimnya keterampilan dan pemahaman akan pemanfaatan teknologi sebagai digital marketing bagi para pelaku Usaha Micro Kecil dan Menengah Di Desa tersebut. (Robie & Rivani, 2021)

Digital marketing menjadi solusi yang tepat yang harus dilakukan oleh pelaku bisnis UMKM. Digital marketing menjadi solusi yang tepat karena dapat menjangkau konsumen lebih luas dan cepat. Digital marketing menggunakan media online membawa produk ke pasar, yang tujuannya untuk menarik konsumen membeli dan berinteraksi dengan pelaku usaha. Digital marketing ini dapat mencakup promosi secara online hingga pemasaran online menggunakan

marketplace.(Makromatul & Ahmad, 2022)

Desa Cemani, Kecamatan Grogol, Kabupaten Sukoharjo, Provinsi Jawa Tengah mayoritas masyarakatnya menjadi pelaku UMKM. Ada beberapa UMKM yang dimiliki oleh warga setempat. Usaha yang dimiliki yaitu beberapa usaha kuliner, pemancingan dan usaha lainnya.

Dalam hal ini ada kesempatan untuk melakukan pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang dilaksanakan Mahasiswa Universitas Islam Batik Surakarta. Dalam pelaksanaannya, kegiatan penyuluhan UMKM dalam rangka memberikan pengetahuan terkait kiat sukses dalam mengembangkan UMKM dengan digital marketing yang didukung oleh salah satu fasilitas di Balai Desa Cemani berupa studio digital dan anggota KKN Universitas Islam Batik Surakarta ikut andil dalam pelaksanaan ini.

Tujuan diadakan kegiatan penyuluhan UMKM diharapkan bagi para pelaku UMKM di Desa Cemani dapat menangani masalah yang akan dihadapi dalam pemasaran maupun penjualan produk. Oleh karena itu, kelompok KKN Universitas Islam Batik Surakarta mengadakan penyuluhan dan pendampingan terkait UMKM Desa Cemani, Kecamatan Grogol, Kabupaten Sukoharjo. (Febri et al. 2020).

METODE

Metode pelaksanaan program pengabdian yang berupa pendampingan dan penyampaian materi UMKM kepada masyarakat ini dilaksanakan di Desa Cemani, Kecamatan Grogol, Kabupaten Sukoharjo. Pelaksanaan pengabdian ini menggunakan metode pendampingan dan Edukasi dengan menggunakan Podcast. Pendampingan tersebut

secara langsung kelokasi UMKM memberikan penyuluhan tentang manajemen produksi, manajemen pemasaran. Sedangkan Potcast yaitu memanfaatkan Teknologi informasi yang telah dimiliki oleh Desa Cemani dengan Studio Digital nya, dengan menghadirkan Nara Sumber dalam hal ini adalah Dosen Fakultas Ekonomi sekaligus sebagai Pelaku usaha. Yang menyampaikan materi tentang pengalaman sebagai pelaku usaha (UMKM), Bp. Dr. Sakidi, M.Si.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. KIAT SUKSES MENGEMBANGKAN UMKM BERSAMA KKN UNIBA 2022

Langkah pertama dalam pelaksanaan ini adalah memilih tema, judul, dan narasumber untuk podcast. Dilanjutkan dengan pelaksanaan pengabdian sebagai berikut:

1. Mencari tema dan narasumber untuk podcast
2. Mempersiapkan tempat podcast dengan dibantu dengan perangkat Desa Cemani.
3. Pelaksanaan kegiatan podcast dengan narasumber yang sudah ditentukan.

Kegiatan podcast yang dilakukan di studio digital Desa Cemani bersama dengan narasumber salah satu dosen dari Universitas Islam Batik Surakarta berjalan dengan lancar. Kegiatan tersebut dapat dilihat dari gambar berikut ini :



Gambar 1. Podcast UMKM
(Sumber: dokumen pribadi)



Gambar 2. Proses persiapan podcast UMKM
(Sumber: dokumen pribadi)



Gambar 3. Proses pelaksanaan Podcast UMKM
(Sumber: dokumen pribadi)

2. PENDAMPINGAN UMKM PADA REMPEYEK KUBE DADI MULYO DESA CEMANI

Langkah-langkah dalam pelaksanaan pendampingan terhadap UMKM ini adalah sebagai berikut :

1. Inventarisasi pelaku UMKM yang berada di Desa Cemani.
 2. Survey langsung ke lokasi UMKM. Dan menentukan pilihan representatif UMkM yang akan di lakukan pendampingan.
 3. Melakukan wawancara terkait proses bisnis, seperti proses pembuatan, pemasaran dan laporan keuangan.
 4. Melaksanakan pendampingan dan penyuluhan secara langsung kepada UMKM terpilih dalam bidang manajemen produksi, manajemen pemasaran dan manajemen keuanganya.
- Pelaksanaan pendampingan pada UMKM terpilih adalah KUBE Rempeyek , di laksanakan satu hari yaitu tanggal, 27 Oktober 2022.

Kegiatan pendampingan UMKM dilaksanakan di salah satu pemilik UMKM Rempeyek Kube Dadi Mulyo Desa Cemani dengan didampingi salah satu owner bisnis rempeyek tersebut. Kegiatan tersebut dapat dilihat dalam gambar berikut ini : dalam pendampingan UMKM. Dilanjutkan dengan pelaksanaan pengabdian sebagai berikut:



Gambar 4. Pendampingan UMKM di Rempeyek Kube Dadi Mulyo
(Sumber : dokumen pribadi)



Gambar 5. Proses wawancara pada pendampingan UMKM di Rempeyek Kube Dadi Mulyo
(Sumber: dokumen pribadi)



Gambar 6. Produk Rempeyek Kube Dadi Mulyo
(Sumber: dokumen pribadi)

SIMPULAN

Pengabdian masyarakat dilaksanakan di Desa Cemani ,Kecamatan Grogol, Kabupaten Sukoharjo. Metode pelaksanaan pengabdian menggunakan metode pendampingan dengan tahap-tahap yaitu tahap perencanaan dan tahap pelaksanaan. Kegiatan podcast dilakukan di studio digital Desa Cemani bersama narasumber salah satu dosen dari Universitas Islam Batik Surakarta berjalan dengan lancar. Podcast tersebut bertema kan 'Kiat sukses mengembangkan umkm bersama knn uniba 2022'. Sedangkan Kegiatan pendampingan UMKM dilaksanakan di

salah satu pemilik UMKM Rempeyek Kube Dadi Mulyo Desa Cemani dengan didampingi salah satu owner bisnis rempeyek tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Fanreza, Robie, and Rivani Shilvana. 2021. "Melatih Pelaku UMKM Dalam Memanfaatkan Digital Marketing Upaya." *Proceeding Seminar Nasional Kewirausahaan* 2(1): 1179–84.
- Farizki, Febri Indra et al. 2020. "PENYULUHAN UMKM DI ERA NEW NORMAL DENGAN MEMPRIORITASKAN." 4(November): 620–23.
- Kirana, Desty Hapsari. 2022. "Digitalisasi Pemasaran Dalam Upaya Untuk Meningkatkan Pendapatan Umkm Segarhalal." 5(1).
- Nasution, Makromatul Afifah, and Ahmad Afandi. 2022. "Pelatihan Dan Pendampingan Penggunaan Digital Marketing Kepada Pelaku UMKM Di Desa Saentis Kabupaten Deli Serdang." *Fusion: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1(1): 58–65.